

An acoustic guitar with a sunburst finish, a brown leather cowboy hat, and a pair of brown leather cowboy boots are arranged on a light blue wooden background. The guitar is on the left, the hat is in the middle, and the boots are on the right.

ALBISGÜTLI COUNTRY MUSIC FESTIVAL **SPONSORINGKONZEPT**

29. JANUAR BIS 28. FEBRUAR 2027

**ALBISGÜTLI
COUNTRY
MUSIC
FESTIVAL**

41 JAHRE
STARS
HAUTNAH

«ES IST FAST WIE IN AMERIKA»

TELEZÜRI





INHALT

5	Erfolgsgeschichte
6	Organisation
7	Gasthaus Albiggütli
8	Zielgruppen
9	Sponsoring-Packages
10-13	Visibilität
14	Weitere Werbemöglichkeiten
15	Hospitality
17	Ein Engagement, das sich lohnt
18	Kontakt



**«GENIESST AUCH IN DER
INTERNATIONALEN MUSIKSZENE
EINEN HERVORRAGENDEN RUF»**

SRF / TRENDS & STYLE



LIVE-EINDRUCK

ERFOLGSGESCHICHTE

Die einzigartige Grossveranstaltung ist Kulturgut von Zürich und findet bereits zum 41. Mal statt.

Seit Jahren ist das **Albisgütli Country Music Festival** ein Treffpunkt für nationale und internationale Country-Stars und zieht jährlich über 15 000 Besucher ins Gasthaus Albisgütli. Das Programm bietet stilistisch weit geöffnete Türen, von Country über Folk und Blues bis hin zu Soul. Auf der legendären Bühne standen bereits Grössen wie **Kiefer Sutherland, Mustang Sally, The Mavericks oder Marla Glen**. Auch Newcomer wie **Drake Milligan, Alana Springsteen oder Drake White** feierten hier ihre ersten Erfolge.

Die 41. Ausgabe des Country Festivals findet vom 29. Januar bis 28. Februar 2027 statt. Das Line-up vereint etablierte Grössen, vielversprechende Neuentdeckungen und aufstrebende Weltstars aus dem In- und Ausland. Auch jüngere, pop-affine Country-Fans kommen ganz auf ihre Kosten und dürfen sich auf zahlreiche Highlights freuen. Dasselbe gilt für alle, die gerne beim Line Dance das Tanzbein schwingen.

Ein besonderer Höhepunkt und überaus beliebt bei Familien ist das «American Breakfast», welches jeweils sonntags stattfindet, Kinderbetreuung inklusive.

Auch neben der Bühne spielt die Musik: mit beliebten Köstlichkeiten der amerikanischen Küche, feinen Drinks an der Bar und Verkaufsständen, welche zum Verweilen einladen.

Ein rundum erfolgreiches und seit Jahren etabliertes Festival, welches die perfekte Plattform für ein Sponsoring-Engagement bietet.

41. Albisgütli Country Music Festival

.....

Jährlich über 15 000 Besucher

.....

Internationale und heimische Country-, Folk-, Blues- und Soul-Stars

.....

Newcomer und etablierte Künstler

.....

Familienfreundliche American Breakfasts

.....

Food & Drinks

.....

Attraktives Rahmenprogramm

ORGANISATION

Remimag

Veranstalter

Mit der Remimag ist für eine professionelle Organisation hinter den Kulissen und auch während des Festivals gesorgt. Vor Ort kümmert sich das Gasthaus-Albisgütli-Team um einen reibungslosen Ablauf und das Wohlergehen der Gäste.



Programm

Programmgestaltung und Booking übernimmt die renommierte Schweizer Musikagentur Mix Max Music. Mit grossem Erfahrungsschatz, starker Verankerung auf dem nationalen und internationalen Musikmarkt sowie feinem Gespür für Trends setzt die Agentur spannende Akzente und sorgt für aussergewöhnliche Live-Momente auf der Albisgütli-Bühne.



Medienpartner

Mit THE STAGE hat das Festival eine starke Schweizer Plattform und einen Medienpartner an seiner Seite, der Country, Rock und Americana eine Bühne gibt – mit Leidenschaft, echten Geschichten und einer Community, die den Sound von Nashville bis Zürich lebt.



Ticketing

Beim Ticketverkauf arbeiten wir ausschliesslich mit Ticketcorner zusammen. Das bewährte Ticketportal sorgt für einen reibungslosen Ablauf beim Verkauf und beim Einlass vor Ort.



Nachhaltigkeit

Anstelle von Einweggeschirr wird ausschliesslich hochwertige Porzellan- und Glasware genutzt, regional eingekauft und ein striktes Abfall- und Recyclingkonzept umgesetzt. Weitere «Gute Taten» zum nachhaltigen Engagement der Remimag gibt es hier zu entdecken: remimag.ch/gute-taten. Seit 2023 ist die Remimag mit allen Betrieben Teil des Nachhaltigkeitsprogramms «Swisstainable» von Schweiz Tourismus.



GASTHAUS ALBISGÜTLI

Das Gasthaus Albisgütli ist Restaurant, Event-Location, Tagungsort und Ausflugsziel in einem. Hier können Jung und Alt, Gross und Klein verweilen – im Sommer auf der lauschigen Gartenterrasse, im Winter im stimmungsvollen Restaurant mit Lounge. Freuen Sie sich auf einen Ort der Begegnung und Gastfreundschaft.

— GASTHAUS —
ALBISGÜTLI

**Traditionshaus mit
historischer Bedeutung**

.....

**Hoher Bekanntheitsgrad
durch Events wie das
Country Festival oder Albis-
gütli Classic Cars & Bikes**

.....

**Attraktive Lage
(Tram-Endstation Linie 13)**

.....

Gratis-Parkplätze





**«COUNTRY IST
BEI JUNG UND ALT
BELIEBT»**

TELEZÜRI

BEST-AGER (50 plus)

Seit Jahren treue
Country-Community,
kaufkräftig und
konsumfreudig.

FAMILIEN (3 Generationen)

Der Sonntag mit American
Breakfast ist Familientag!
Höhere Mittelschicht,
konsumfreudig und
traditionsverbunden.

ZIELGRUPPEN

Das Country Music Festival kann jedes
Jahr auf seine zahlreichen treuen Fans und
Unterstützer zählen. Im Mittelpunkt
steht der Unterhaltungsfaktor und das
familiäre Ambiente.

NEXT GENERATION

Country boomt und begeistert
auch ein jüngeres Publikum
mit Pop-Affinität. Das bringt
frischen Wind ins Festival.

LINE-DANCER (Clubs)

Das Country Festival ist
Treffpunkt für Gleichgesinnte.
Sie lieben das
Gemeinschaftserlebnis.

FIRMEN (Hospitality-Anlässe)

Kunden oder Mitarbeitende
von Firmen geniessen die
besondere Atmosphäre am
Country Music Festival.

**48 % weiblich
52 % männlich**



SPONSORING- PACKAGES

Das Country Festival pflegt langjährige Partnerschaften, die sich auszahlen.

Presenting-Sponsor rund 45 000.-
exklusiv

Hauptsponsor rund 30 000.-

Sponsor rund 15 000.-

Partner ab 5 000.-

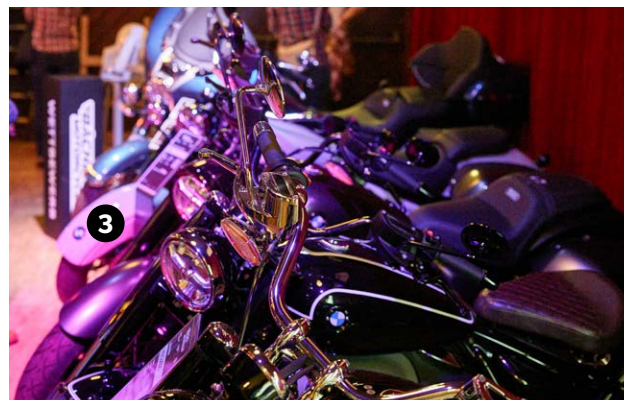
Wochensponsoring nach Absprache
z.B. Standfläche, Screenwerbung etc.

(detaillierte Packages auf Anfrage)

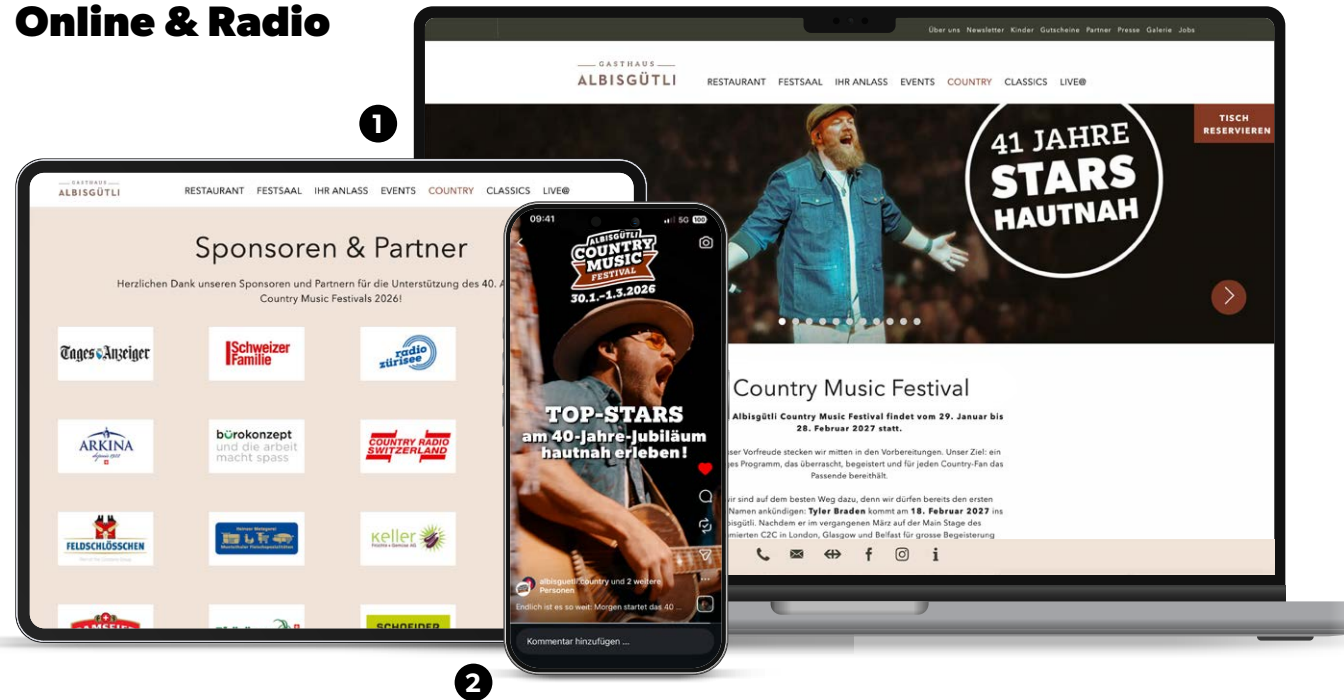
VISIBILITÄT

Am Festival

- ① Screens
- ② Sponsorenwand
- ③ Produktausstellung
- ④ Speisekarten



Online & Radio



THE STAGE Medienpartner
COUNTRY · ROCK · AMERICANA
The Stage

- 1 **Webseite albisguetli.ch**
über 120 000 Seitenaufrufe,
von Vorverkaufsstart bis
Festivalende
- 2 **Social Media**
Facebook: über 35 000 Follower
Instagram: über 25 000 Follower
- 3 **Newsletter**
über 150 000 Empfänger
- 4 **Online-Werbung**
Banner-Ads auf diversen
Online-Medien
- 5 **ticketcorner.ch**
Slider-Plakat, Large Banner,
Medium Teaser, Poster



Print

1 Zeitung à la minute

Auflage: 2 × 200 000 Ex., Frühlings- und Herbstausgabe
Versand adressiert an 170 000 Remimag-Kunden
in der ganzen Deutschschweiz,
Rest Verteilung in den Remimag-Betrieben

2 Programmheft

Auflage: 2500 Ex.
Verteilung: Presseaussand, Verteilung über
Partner und Sponsoren

3 Flyer A4

Auflage: 3000 Ex.
Verteilung: Direktmail an 2500 Country-Gäste,
Rest über Partner und Sponsoren

4 Tickets

Ticketcorner-Tickets

5 Medien-Inserate

z. B. im Tages-Anzeiger,
Schweizer Familie und
weitere Präsenz in Fachmedien



2

albisguetli.ch/country

FESTIVAL **ALBIGÜTLI COUNTRY MUSIC FESTIVAL** **GUIDE** 30. JANUAR BIS 1. MÄRZ 2026

GASTHAUS ALBIGÜTLI | 8045 ZÜRICH PROGRAMM | MIX MAX MUSIC GMBH

COUNTRY AT ITS BEST



40 JAHRE
Stars hautnah!

GROSSES STARAUFGEBOT ZUM 40-JÄHRIGEN JUBILÄUM

Dabei sind: amerikanische Country Stars wie Drake White, Alana Springsteen, Kelsey Waldon und High South ebenso wie die hiesigen Künstler Bo & Ronja Kitzman, Marco Gottardi, Sam Red oder Rosewood und viele weitere Stars.





MEDIENPARTNER:

Tages-Anzeiger | Schweizer Familie | radio zürich | DRIET.FM | albisguetli.ch/country

3

30. JANUAR BIS 1. MÄRZ 2026 GASTHAUS ALBIGÜTLI Uetlibergstrasse 341 | 8045 Zürich albisguetli.ch | @albisguetli.country

ALBIGÜTLI COUNTRY MUSIC FESTIVAL **40 JAHRE** Stars hautnah!

FR 30.01. The NadaCowboys - CH CH-PREMIERE KELSEY WALDON - USA	Roger & The Wild Horses - CH 19.02. DO Robert Weston & The Orange Blossoms - NL
SA 31.01. Knopf Trio - CH CH-PREMIERE KELSEY WALDON - USA	Sam Red - CH 20.02. FR ALANA SPRINGSTEEN - USA CH-PREMIERE
SO 01.02. AMERICAN BREAKFAST Tom Lee - CH	Croak - CH 21.02. SA ALANA SPRINGSTEEN - USA CH-PREMIERE
DO 05.02. Honky Tonk Pickers - CH CH-PREMIERE Lucy & HangOver - CZ	AMERICAN BREAKFAST 22.02. SO Freeway Countryband - CH
FR 06.02. Rosewood - CH DOUG ADKINS - USA/DE	Marco Gottardi - CH 26.02. DO DRAKE WHITE - USA
SA 07.02. Silri & Band - DE CH-PREMIERE Koen Vael - NL	Open Range - CH 27.02. FR DRAKE WHITE - USA
SO 08.02. AMERICAN BREAKFAST PEPs CREW - CH	Hillbilly Court - CH 28.02. SA HIGH SOUTH - USA
DO 12.02. Wolf and Band - CH Karen McDawn - AT	AMERICAN BREAKFAST 01.03. SO Route 65 - CH
FR 13.02. Country Up - CH BO & RONJA KITZMAN - CH	
SA 14.02. Andy Martin - CH/AT/DE mit Special Guests Marina Jay und Suzie Candell	
SO 15.02. AMERICAN BREAKFAST Marco Gottardi - CH	

TÜROFFNUNG
abends: 18.30 Uhr
sonntags: 9 Uhr

KONZERTDAUER
abends: 19.30-23.45 Uhr
sonntags: 9.30-13 Uhr

NEU: albisguetli.country

INFORMATIONS ZU DEN STARS & TICKETS:
albisguetli.ch/country

MEDIENPARTNER:

Tages-Anzeiger | Schweizer Familie | radio zürich | DRIET.FM

GASTGEBER: Gasthaus Albisgütli, Zürich
PROGRAMM: Mix Max Music, Luzern

TICKETS BEI: ticketcorner*

5

30.1.-1.3.2026 Das Albisgütli feiert sein «40. Country Music Festival»!

Mit grossem Staraufgebot:

ANDY MARTIN - CH
SAM RED - CH
CROAK - CH
KOEN VAEL - NL
LUCY & HANGOVER - CZ
KAREN MCDAWN - AT
...und viele mehr

Mit einzigartigem Festivalszenario:

- Amerikanische Feiern mit Kringelschinken
- Food & Drinks am Tag & Nacht
- Festliches Ambiente mit bunter Beleuchtung
- Wohlfühl- und Country-Atmosphäre
- Live-Session-Overlays und vielen weiteren Highlights

JETZT TICKETS SICHERN!

TICKETS BEI: ticketcorner*

INFORMATIONS ZU DEN STARS & TICKETS:
albisguetli.ch/country

MEDIENPARTNER:

Tages-Anzeiger | Schweizer Familie | radio zürich | DRIET.FM

GASTGEBER: Gasthaus Albisgütli, Zürich
PROGRAMM: Mix Max Music, Luzern

Screen

Digital Screens Stadt Zürich
an hoch frequentierten Standorten



4

ticketcorner*

OFFIZIELLE WIRTSCHAFTS- und KULTURPARTNER

BUDDY JEWELL & THE BAND USA
KNOCK OUT & BAND USA
Gasthaus Albisgütli
Uetlibergstrasse 341, 8045 Zürich

Freitag, 31.01.2025, 19:30 Uhr

Sektor B

CHF 48.00 inkl. 2 x 1.50 Min.

Eintrittspreise: 19.50 bis 49.50
Sonntag, 02.02.2026, 19:30 Uhr
Eintrittspreise: 19.50 bis 49.50
Sonntag, 02.02.2026, 19:30 Uhr
Eintrittspreise: 19.50 bis 49.50

Medienpartner:

Tages-Anzeiger | Schweizer Familie | radio zürich | DRIET.FM



WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

(nach Absprache und Verfügbarkeit)

Erhöhen Sie Ihre Visibilität durch massgeschneiderte Werbung.

Im Aussenbereich

- mobile Werbeträger oder Fahnen auf dem Parkplatz oder auf der Gartenterrasse

Im Innenbereich

- Standplatz
- attraktives Pausenspiel
- Fotobox
- Wettbewerbspreis auf Gästefeedbackkarten etc.

Multiplizierte Visibilität, da diese Werbemassnahmen während der ganzen Festivaldauer auch von den Gasthaus-Besuchenden gesehen werden.





HOSPITALITY

Geniessen Sie das Festival mit Ihren Gästen.

Nutzen Sie den Anlass, **Ihren Kunden oder Mitarbeitenden ein spezielles Erlebnis zu bieten.** Im reservierten Bereich genießen Sie mit Ihren Gästen ein kulinarisches und musikalisches Highlight, das noch lange in Erinnerung bleibt. Oder Sie laden zum Familienbrunch mit Unterhaltung ein. Gerne stellen wir Ihnen **Ihr persönliches VIP-Package** zusammen.

Massgeschneiderte Packages

.....

Kundenbeziehungen pflegen

.....

Mitarbeitermotivation

«DER COUNTRY- LIFESTYLE BOOMT»

BLICK



EIN ENGAGEMENT, DAS SICH LOHNT!

Überzeugende Gründe für eine langfristige Partnerschaft.

Die Remimag Gastronomie AG denkt und handelt langfristig – dies im Sinne unserer Partner und insbesondere auch im Sinne der treuen Country-Community. Deshalb sind auch Beständigkeit und eine visionäre Sichtweise bei der Partnerwahl ein wichtige Kriterien.

In einem persönlichen Gespräch können Wünsche und Bedürfnisse sowie auch spezielle Konditionen bei Abschluss von mehrjährigen Sponsoringverträgen zusammen besprochen werden.

41. Albisgütli Country Music Festival vom 29. Januar bis 28. Februar 2027

Ein über Jahrzehnte etabliertes Festival, langfristig gesichert

Hoher Imagetransfer auf unsere Sponsoren

Ideale Plattform für VIP-Kundenanlässe

Gute mediale Reichweite und Berichterstattung

Flexible Werbemöglichkeiten, angepasst an die Bedürfnisse der Sponsoren

**MIT WELCHEM PACKAGE
WERDEN SIE AKTIV?**



KONTAKT

Gasthaus Albisgütli
Luca Bischof
Uetlibergstrasse 341
8045 Zürich

sales@remimag.ch
058 211 00 60

albisguetli.ch/country